Годишен доклад
за 2025 г.

на

Фондация „Корпус за образование и развитие – КОРПЛЮС"

Фондация „Корпус за образование и развитие – КОРПЛЮС" е българска неправителствена организация, създадена през 2012 г. като естествено продължение на дейността и натрупания опит от работата на Корпуса на мира на САЩ в България.

Стъпвайки върху над 20-годишния опит в разработването и реализирането на проекти, образователни материали и устойчиви партньорства, фондацията насочва своята дейност към създаването и прилагането на иновативни образователни програми, които развиват потенциала на личности, организации и общности.

Чрез своите проекти и инициативи фондация КОРПЛЮС допринася за:

- подобряване на обучението по английски език чрез организиране на разнообразни извънкласни дейности, включително състезания, образователни лагери, кампании и обучения;
- повишаване на професионалната квалификация и уменията на учителите, както и създаване на професионални мрежи за обмен на опит и добри практики;
- развитие на лидерски умения и насърчаване на активното участие на младите хора в обществения живот.
-

Със своята експертиза, партньорска мрежа и ангажимент към качественото образование фондация КОРПЛЮС работи за създаването на устойчиви възможности за личностно и професионално развитие и за укрепване на местните общности.

1. Национално състезание по правопис на английски език Spelling Bee

Националното състезание по правопис на английски език Spelling Bee е инициатива, стартирала през 2011 г. по идея на доброволци от Корпуса на мира на САЩ в България. През 2025 г. състезанието се проведе за петнадесета поредна година, като продължи да предоставя на българските ученици възможност да развиват своите езикови умения в мотивираща и състезателна среда.

Участието в Spelling Bee надгражда традиционното изучаване на английски език, като насърчава учениците да разширяват своя речников запас, да усъвършенстват произношението си и да изграждат увереност при изява пред публика. Наред с езиковите компетентности, инициативата допринася за развитието на самодисциплина, постоянство и умения за представяне.

Състезанието се организира от Фондация „КОРПлюС“ в партньорство с Фондация „Америка за България“ и с подкрепата на Посолството на САЩ, Българо-Американското общество и Министерството на образованието и науката.
През годините Spelling Bee се утвърди като значима образователна инициатива, която достига до хиляди български ученици и ги насърчава не само да подобряват знанията си по английски език, но и да развиват личностни и социални умения. Инициативата създава среда за изграждане на лидерски качества, насърчава разбирането и приемането на различията, популяризира ценностите на доброволчеството и стимулира активното участие на младите хора в обществения живот.
Повече информация за състезанието е достъпна на: http://spellingbee.bg.

Spelling Bee е състезание за ученици до 7 клас и се провежда в три етапа - училищен, регионален и национален. През втората половина на м. февруари 2025 г. над 3400 ученици от 246 училища в цялата страна се включиха в състезанието след усилена няколкомесечна подготовка. Класиралите се на първо и второ място в него участваха в онлайн квалификации на регионален принцип, а най-добрите 30 от всеки регион се класираха за присъствените регионални състезания, които се проведоха на 22 март в 8 града в страната. Класиралите се на първите 3 места във всяко регионално състезание се състезаваха на 12 април в националния финал, който бе организиран в Американския колеж в София. Титлата „Spelling Bee шампион на България“ беше спечелена от Адриана Лакова от 107 ОУ “Хан Крум“, гр. София.

Летният езиков лагер „Спелинг Бии“ за националните финалисти и техните учители се проведе през първата седмица на м. юли в с. Годлево край Разлог. Той даде възможност на участниците да усъвършенстват познанията си по английски език, да усвоят много нови и полезни умения и да се забавляват.

За пета поредна година фондация „КОРПлюС“ даде възможност на заинтересованите училища да се включат в състезание за по-малките ученици (2-4 клас) – „Spelling Bee JUNIOR”. Подготовката и участието в Spelling Bee JUNIOR позволява на малките ученици да преговорят най-често срещаната лексика, да научат нови думи на английски език, да се запознаят с правилата на състезанието и да се изявят пред публика. В състезанието се включиха над 3500 ученици от 197 училища, които с много амбиция и желание започнаха подготовка за училищния кръг на състезанието, който се проведе в края на м. февруари. Класиралите се на първо и второ място в него участваха в онлайн квалификации на регионален принцип, а най-добрите 30 от всеки регион се класираха за присъствените регионални състезания, които се проведоха на 22 март в 8 града в страната. Най-добрите 24 от тях участваха и в националния финал на 13 април, като домакин отново беше Американският колеж в София. След оспорвано състезание победата спечели Владимир Иванов от НУ „Димитър Благоев“, гр. Стара Загора.

Както всяка година, всички регистрирани училища и в двете състезания имаха възможността да участват в допълнителна кампания, която се проведе под мотото BEE Creative. Включилите се ученици показаха творческите си способности отвъд писането и правописа и се включиха в забавни и творчески дейности. Те писаха стихове, песни и приказки, разиграваха сценки, проектираха и изработиха фигури на пчели, построиха модел на пчелен кошер. Тези дейности вдъхновиха сътрудничеството, критичното мислене и себеизразяването в подкрепяща среда.

Снимки от различните етапи на състезанието:
https://spellingbee.bg/2026-sb-school-competitions/
https://spellingbee.bg/2026-sbj-school-competitions/
https://spellingbee.bg/2026-sb-regional-competitions/
https://spellingbee.bg/2026-sbj-regional-competitions/
https://spellingbee.bg/2026-sb-national-final/
https://spellingbee.bg/2026-sbj-national-final/

2. Национално състезание по творческо писане на английски език

Националното състезание по творческо писане на английски език е образователна инициатива, която създава пространство за учениците да развиват езиковите си умения чрез въображение, свободно изразяване и нестандартно мислене. Инициативата стартира през 2011 г. по идея на доброволци от Корпуса на мира на САЩ в България и през 2025 г. се проведе за петнадесети пореден път.

Състезанието се организира от Фондация „Корпус за образование и развитие – КОРПлюС" с подкрепата на Посолството на САЩ, Американския университет в България и Министерството на образованието и науката.

В изданието през 2025 г. се включиха над 3200 ученици от 6 до 12 клас, представляващи 148 училища от цялата страна. В рамките на един час участниците имаха възможност да създадат авторски текст по една от няколко предварително определени теми, съобразени с възрастовата им група. Форматът на състезанието насърчава учениците да използват английския език по творчески начин, да се освободят от стандартните модели на писане и да превърнат своите идеи и въображение в оригинални текстове.

Темите и тази година бяха подбрани така, че да провокират любопитството и нестандартното мислене на участниците. Сред тях бяха „Как да изпратим котка до луната", „Невидимата струна" и „Дървото, което обичаше да дава". Разнообразието от теми даде възможност на учениците да представят различни гледни точки и творчески подходи.

Първоначалното оценяване беше извършено от жури, включващо професионалисти с опит в различни области. След задълбочен преглед на представените творби и проведени дискусии журито селектира по 18 работи от всяка възрастова категория за участие в националния етап на оценяване. Националното жури определи победителите, класирани на първо, второ и трето място в седемте възрастови категории.

Отличените творби се откроиха не само с много добро владеене на английския език, но и с оригинални идеи, богато въображение, силна образност и въздействащи послания. Те показаха способността на младите автори да използват езика като средство за лично изразяване и да разглеждат познати теми от неочаквана и интересна перспектива.

Церемонията по награждаването на победителите се проведе в кино „Влайкова“ в София, където бяха отличени авторите на най-впечатляващите творби.

Международното измерение на инициативата също продължи да се развива. За пета поредна година в състезанието участваха ученици от Пакистан, като през 2025 г. към инициативата се присъединиха 118 участници. Това допринесе за разширяване на обхвата на състезанието и за създаване на допълнителни възможности за културен обмен чрез английския език.

3. Финансиране и кампании за набиране на средства

Финансовата устойчивост на Фондация „КОРПлюС“ се основава на комбинация от грантово финансиране и собствени приходи, което позволява обезпечаването на реализираните инициативи и поддържането на устойчивост на проектните дейности. Основният източник на финансиране остава привлеченият ресурс под формата на грантове, предназначени за изпълнение на конкретни проекти.

Собственият принос на фондацията се формира от няколко основни източника – такси за участие в организираните състезания, приходи от обучения, както и средства, привлечени чрез дарителски кампании и благотворителни инициативи. Този ресурс има съществено значение за покриването на част от разходите, свързани с изпълнението на проектните дейности.

През отчетния период таксата за индивидуално участие в състезанието по правопис на английски език Spelling Bee беше 16 лв. Допълнително бяха прилагани училищни такси в размер на 70 лв. за училища с до 15 участници и 90 лв. за училища с над 15 участници. Постъпленията от таксите за участие, включително тези, свързани със състезанието по творческо писане на английски език, бяха насочени към подпомагане на разходите по реализирането на проектните дейности.

През годината КОРПлюС продължи да развива и дарителската си дейност чрез международната платформа GlobalGiving. Благодарение на активността на фондацията и подкрепата на нейни приятели и партньори бяха набрани 4247 щ.д.

Допълнителен ресурс беше осигурен чрез благотворително събитие Pub Quiz, организирано от фондацията през юни 2025 г. Инициативата съчета кауза и възможност за ангажиране на общността, като в резултат бяха набрани 1720 лв. в подкрепа на дейността на КОРПлюС.

Комбинирането на различни механизми за набиране на средства продължава да бъде важен елемент от финансовото обезпечаване на дейността на фондацията и създава допълнителни възможности за реализиране на образователните инициативи и проектите ѝ.

4. Достижения, предизвикателства и бъдещи насоки на работа

През 2025 г. Фондация „КОРПлюС“ продължи да развива своята дейност в пресечната точка между образованието, културния обмен и партньорството между различни институции и организации. Натрупаният през годините опит и експертиза позволиха на фондацията да запази позицията си на надежден партньор и да надгражда постигнатото чрез нови инициативи и контакти.

Важен ресурс за развитието на организацията остава изградената мрежа от партньорства в България и извън страната. През отчетния период КОРПлюС поддържаше активен диалог и реализираше съвместни дейности с дългогодишни партньори, сред които Фондация „Америка за България“, Министерството на образованието и науката, Посолството на САЩ в България, Българо-американското общество, Американският университет в България, Американският колеж в София и Българо-американската комисия за образователен и културен обмен „Фулбрайт“. Паралелно с това фондацията насочи усилия към разширяване на партньорската си мрежа и към създаване на нови възможности за сътрудничество.

Професионалният капацитет на екипа продължи да бъде един от основните фактори за успешното изпълнение на проектите. КОРПлюС прилага системен подход при разработването, управлението, администрирането и отчитането на проектни дейности, като поставя акцент върху качеството, устойчивостта и реалния ефект за целевите групи. Наред с текущото изпълнение на проектите, организацията продължи да проучва нови възможности за финансиране и да работи за по-голямо разнообразие на финансовите си източници.

Сред основните направления за развитие остава и адаптирането на организацията към променящата се среда, в която неправителственият сектор работи. Динамиката на финансирането, промените в регулаторната среда и ускореното навлизане на дигиталните технологии поставят нови изисквания към организационния капацитет. В този контекст КОРПлюС продължи да инвестира в развитието на екипа, подобряването на вътрешните процеси и по-ефективното използване на дигитални инструменти. Все по-важно място заема и проследяването на резултатите и въздействието от реализираните инициативи, което позволява по-добро планиране и насочване на ресурсите.

В перспектива фондацията ще продължи да развива няколко взаимосвързани направления – укрепване на партньорската мрежа, диверсифициране на финансирането, развитие на човешкия и организационния капацитет и по-активно използване на дигитални решения. Сред потенциалните възможности е и по-широкото прилагане на иновативни образователни подходи и инструменти, включително технологии с изкуствен интелект, когато те могат да допринесат за по-достъпно, ефективно и ангажиращо учене. Важна посока остава и развитието на международните контакти и създаването на повече възможности за обмен на опит и добри практики.

През отчетния период Управителният съвет на фондацията проведе редовно заседание в съответствие с изискванията на действащото законодателство и Устава на организацията. Бяха обсъдени и взети решения, свързани с текущото управление, оперативната дейност, стратегическите приоритети и дългосрочните перспективи пред КОРПлюС.

В следващия период фондацията ще продължи да надгражда натрупания опит, като съчетава утвърдените си подходи с готовност за адаптация и въвеждане на нови решения. В основата на тази посока остава мисията на КОРПлюС да създава устойчиви връзки между хора, институции и култури и чрез образование, диалог и партньорство да допринася за положителна обществена промяна.

24.08.2026г.
гр. София

Димитър Цеков
Изпълнителен директор
Фондация КОРПлюС